

# เกษตรฯหนุนส่งออกมะพร้าวสู่ตลาดโลก

เกษตรฯ เร่งยกระดับการผลิตมะพร้าวไทยสู่มาตรฐาน GAP และออร์แกนิก สร้างความเชื่อมั่นคุณภาพเสริมแกร่งการแข่งขันตลาดโลก พร้อมพัฒนาแปรรูปเพิ่มมูลค่าขยายทางเลือกผู้บริโภค ชี้ออกาสส่งออกเติบโตต่อเนื่อง

**สมุทรสาคร :** นางสาวดุจเดือน ศศะนาวิน เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เปิดเผยว่า มะพร้าวเป็นสินค้าเกษตรชนิดหนึ่งที่ไทยมีศักยภาพการผลิตและส่งออกสูง โดยเฉพาะมะพร้าวสดหรือมะพร้าวอ่อน มีแนวโน้มการบริโภคเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยแต่ละปีไทยมีการส่งออกมะพร้าวสดและผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวปีละ 3-4 พันล้านบาท มีตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง และออสเตรเลีย ขณะเดียวกันยังมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว

เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า อาทิ น้ำมันมะพร้าวกระป๋อง ไอศกรีม พุดดิ้งมะพร้าว และใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบทำขนมบิอนด์ลาด ช่วยผลักดันราคามะพร้าวเพิ่มสูงขึ้น สามารถทำรายได้ให้เกษตรกรค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคภายในและต่างประเทศ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับสินค้ามะพร้าวสดไทยในตลาดโลก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เร่งส่งเสริมพัฒนายกระดับการผลิตมะพร้าวสดเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับมะพร้าวน้ำหอม และการผลิตมะพร้าวอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค

“ปัจจุบันมีแปลงปลูกมะพร้าวอ่อนได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 1,622 แปลง เกษตรกร 1,578 ราย รวมพื้นที่กว่า

17,546.40 ไร่ จากที่ขึ้นทะเบียนไว้ทั้งหมด 1,853 แปลง เกษตรกร 1,792 ราย พื้นที่ประมาณ 20,903.40 ไร่ โดยปีนี้กรมวิชาการเกษตรอยู่ระหว่างตรวจรับรองมาตรฐานเพิ่มเติมอีกจำนวน 230 แปลง เกษตรกร 214 ราย พื้นที่ ประมาณ 3,357 ไร่”

นางสาวดุจเดือน กล่าวเพิ่มเติมว่า มะพร้าวสดและน้ำมันมะพร้าวของไทยได้เปรียบคู่แข่งอย่างประเทศฟิลิปปินส์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย เนื่องจากมีรสชาติดีเป็นที่ชื่นชอบของผู้ที่ลิ้มลองรสชาติ ทำให้มีโอกาสทางการตลาดสูง โดยเฉพาะตลาดส่งออกสหรัฐอเมริกาและจีน อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์ที่สำคัญของการส่งออกมะพร้าวไทยคือการสร้างความแตกต่างให้ปรากฏต่อสายตาผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ให้เป็นที่จดจำและดึงดูดใจผู้บริโภคในตลาดโลกด้วย