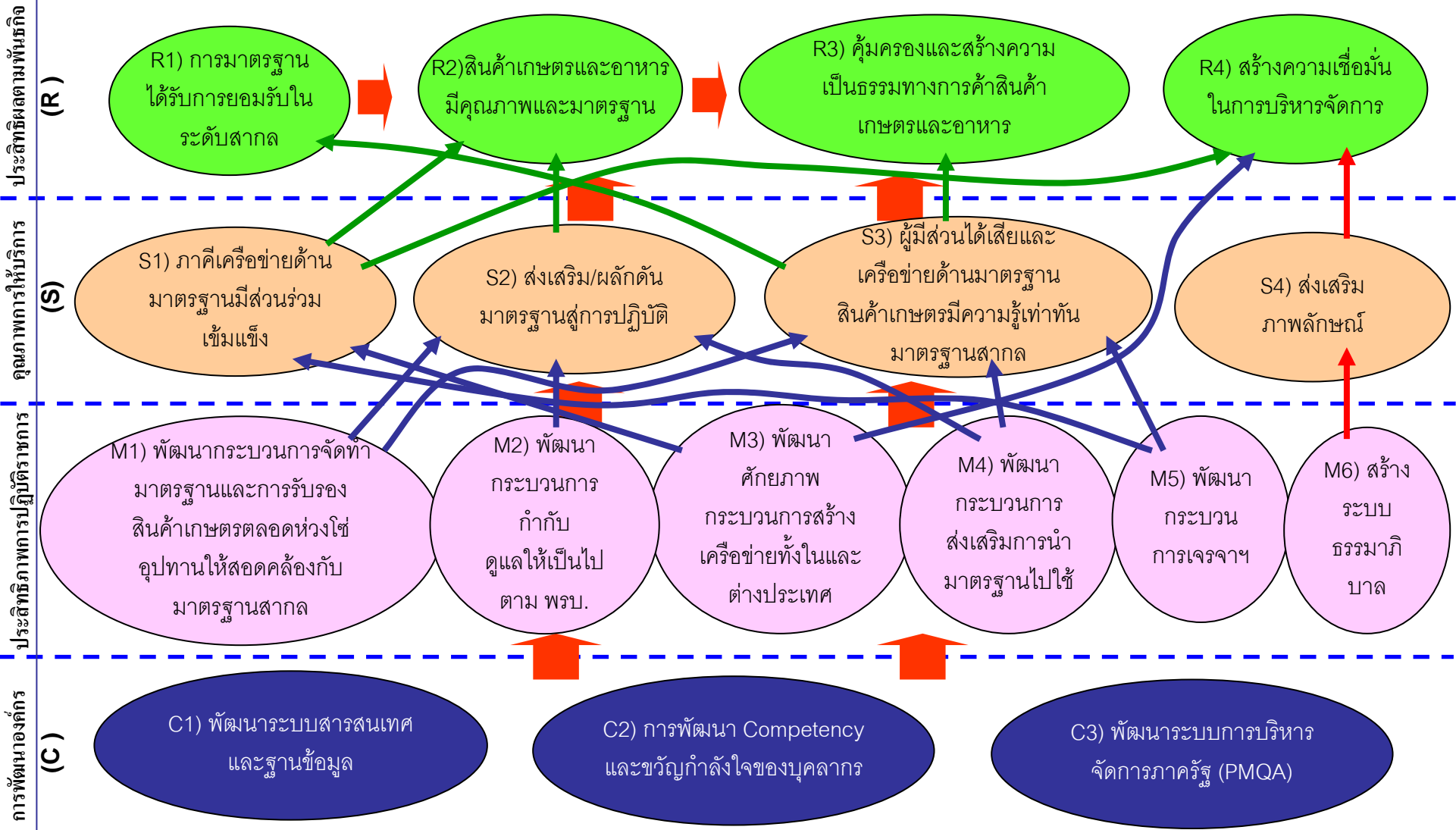
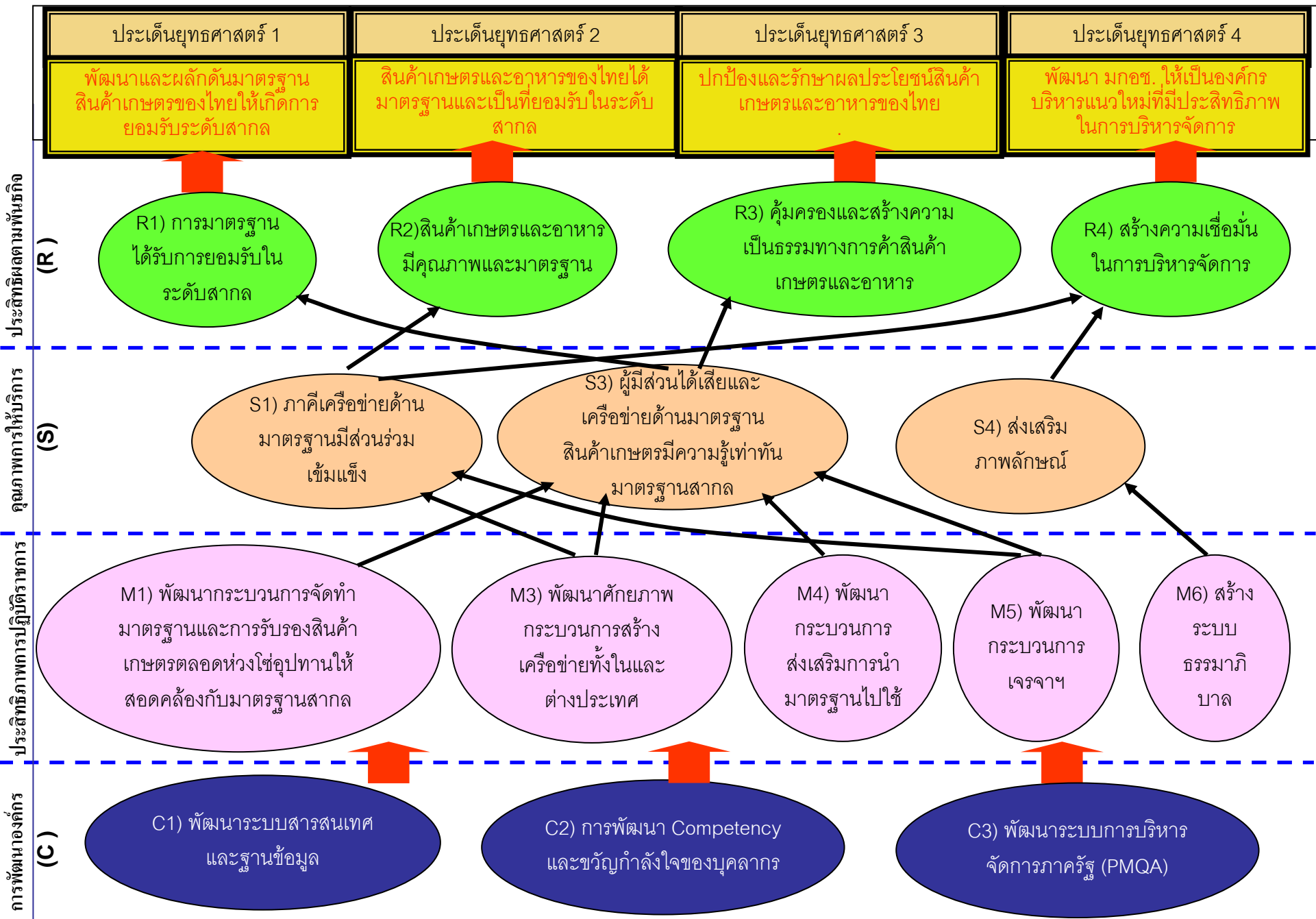


วิสัยทัศน์ มกอช. “เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารสู่ระดับสากล”

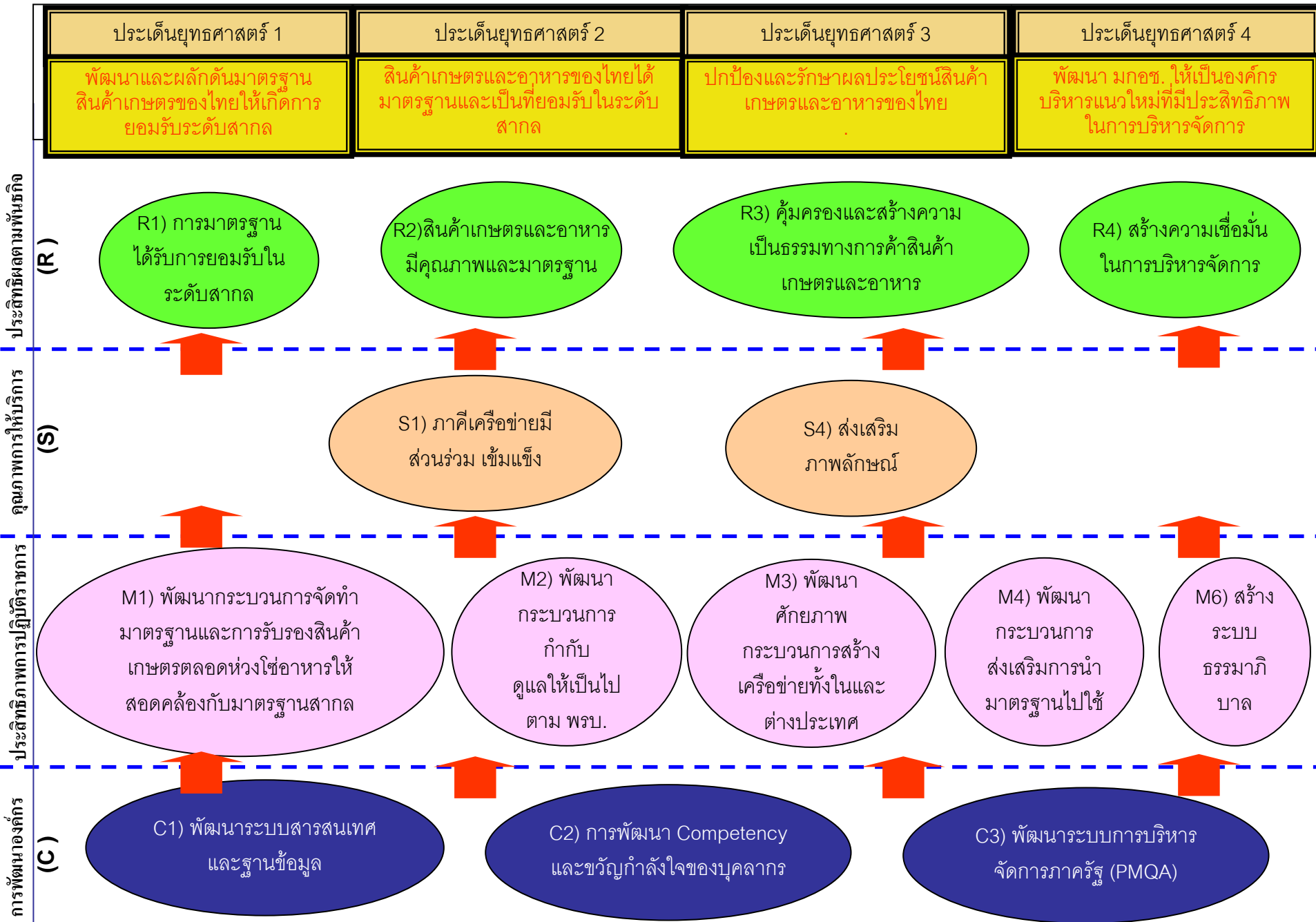
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4
พัฒนาและผลักดันมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยให้เกิดการยอมรับระดับสากล	สินค้าเกษตรและอาหารของไทยได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย	พัฒนา มกอช. ให้เป็นองค์กรบริหารแนวใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ



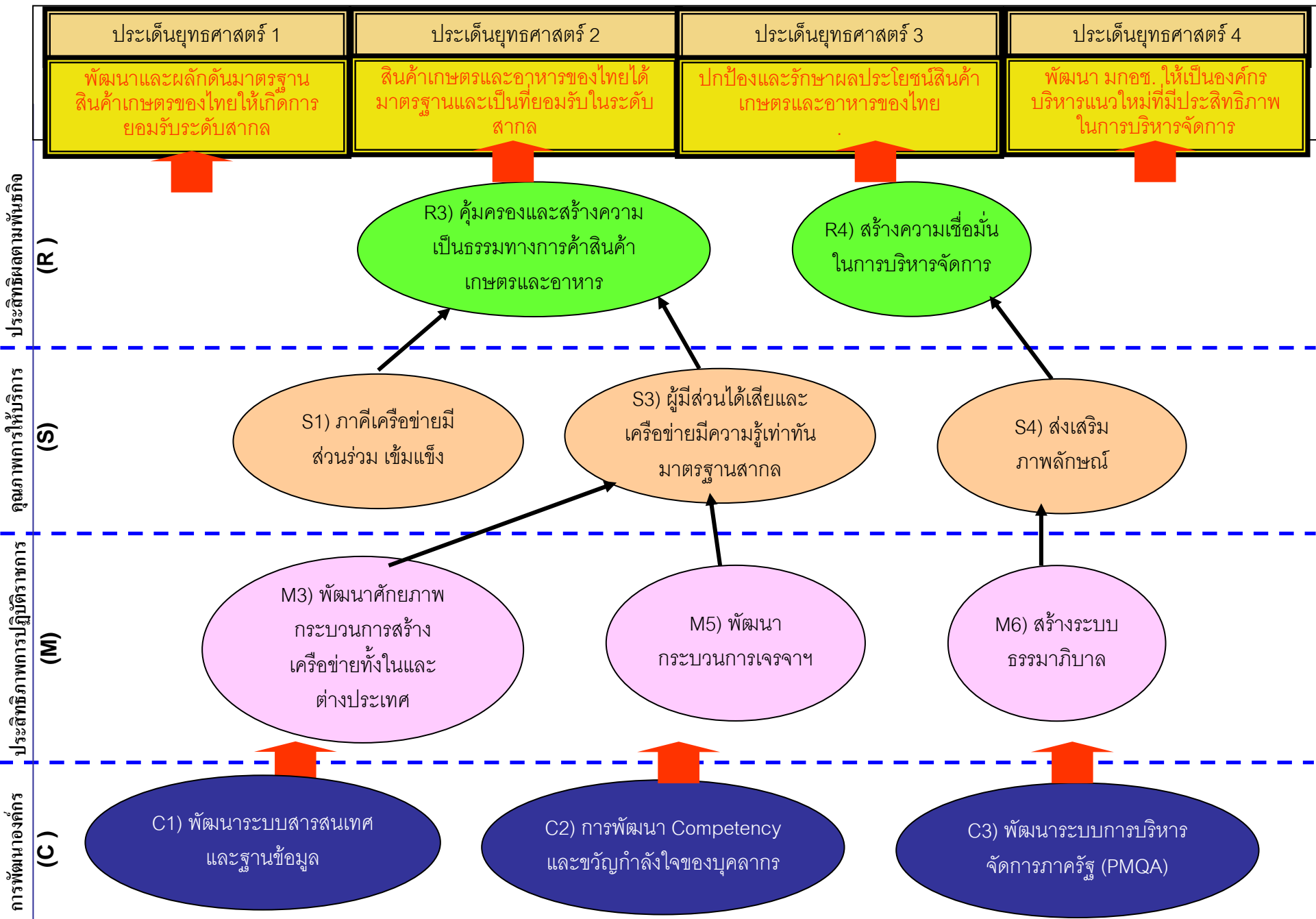
สำนักมาตรฐานสินค้าและระบบคุณภาพ (สมส.)



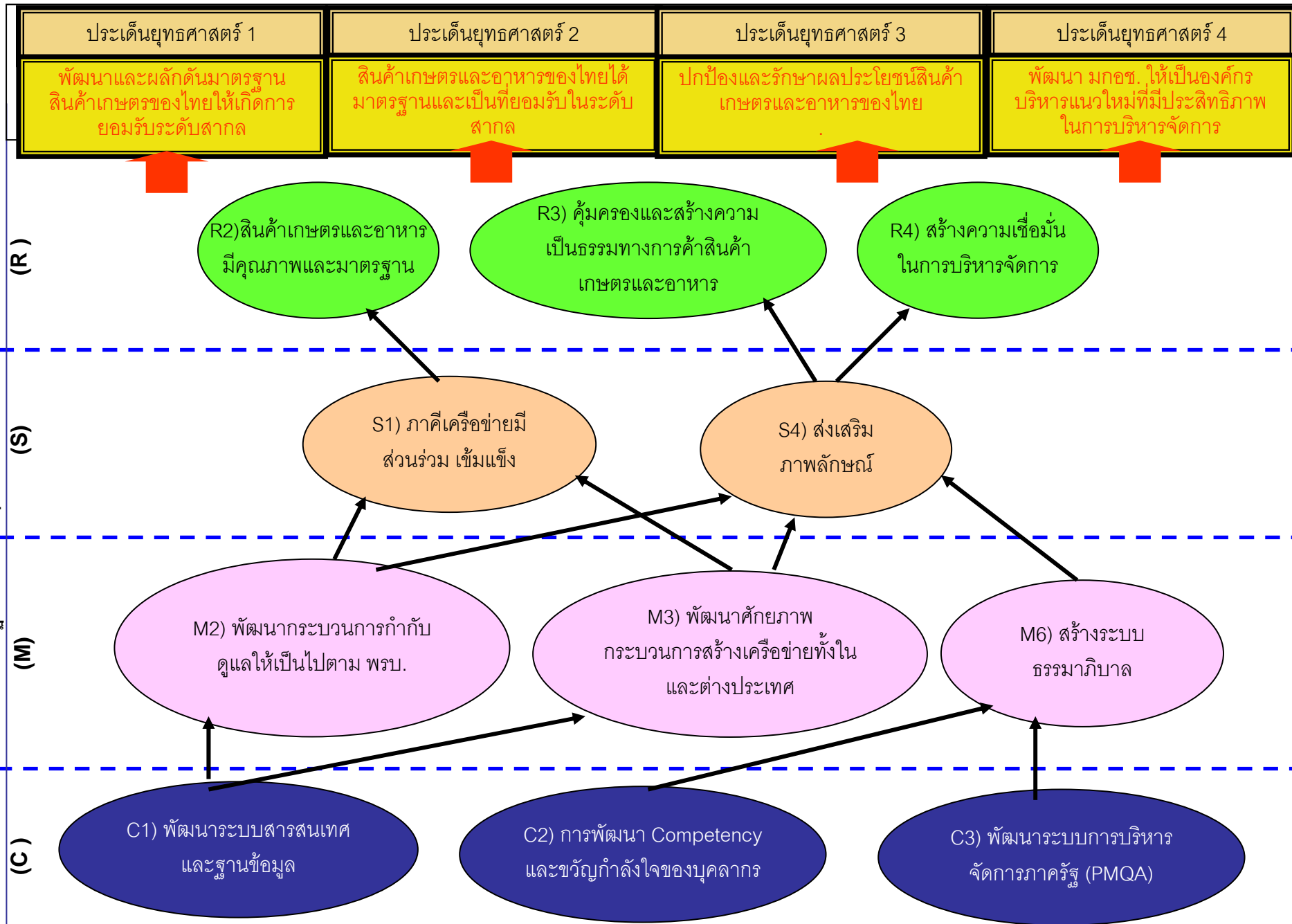
สำนักรับรองมาตรฐานสินค้าและระบบคุณภาพ (สรม.)



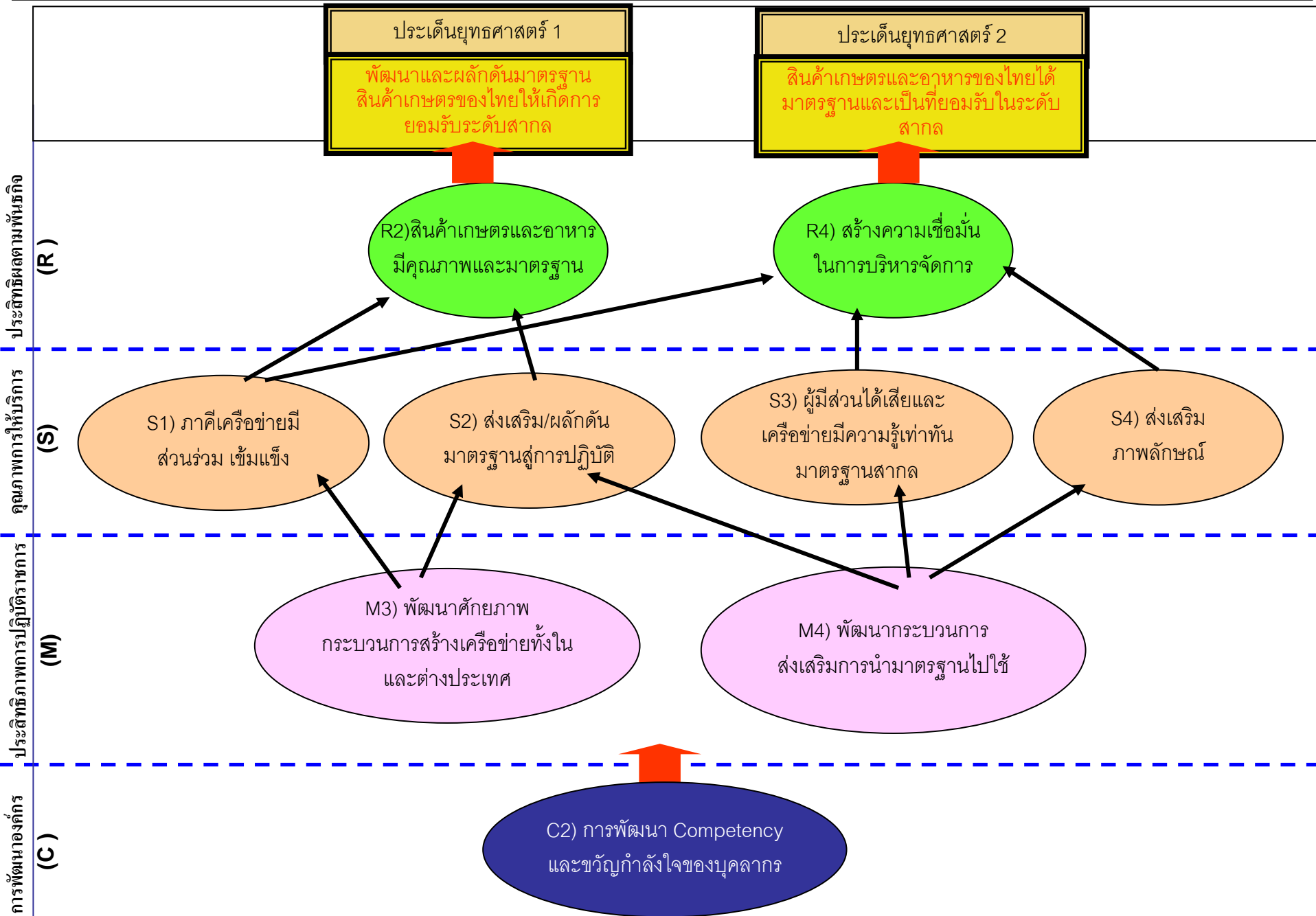
นโยบายมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (กนม.)



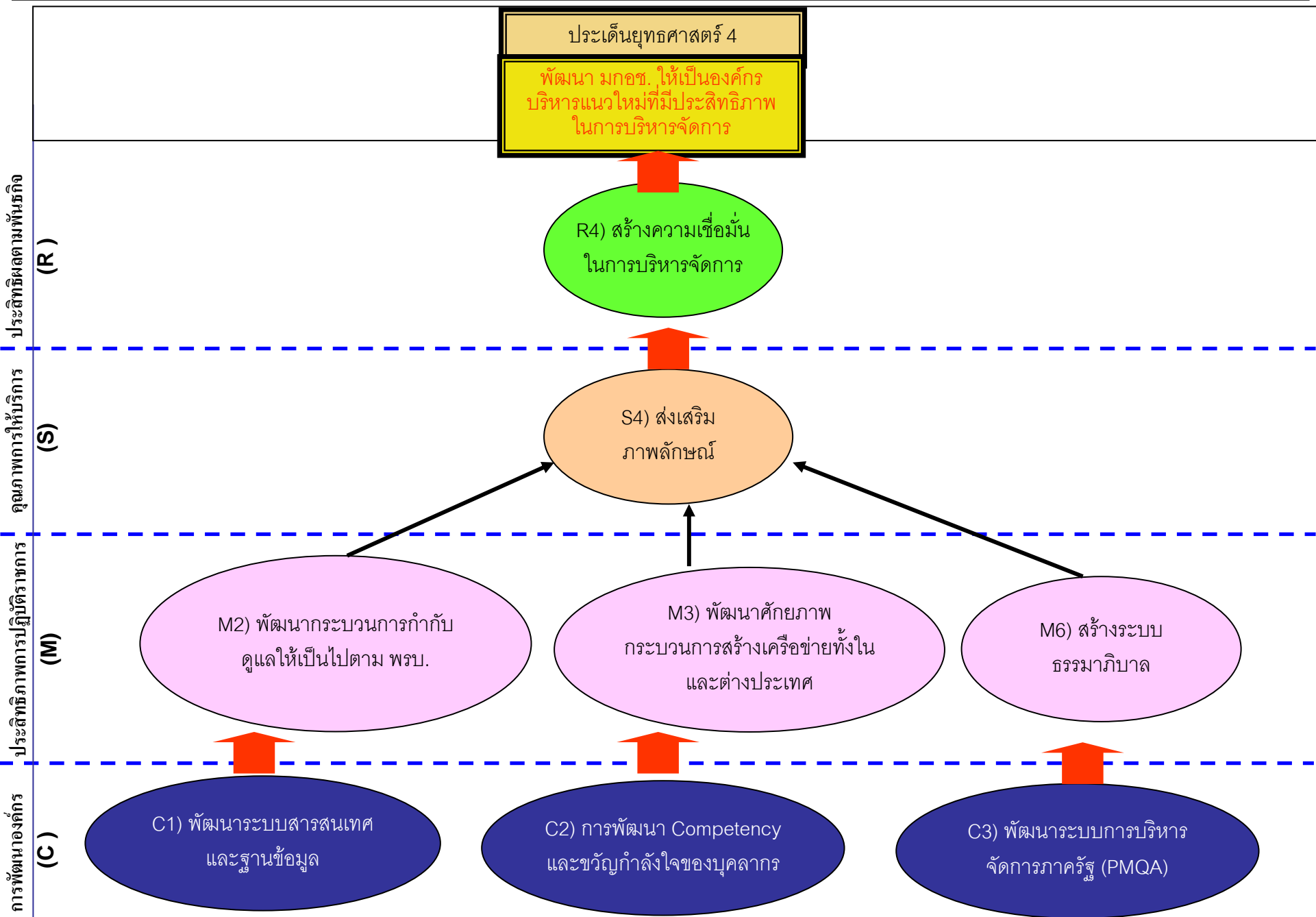
สำนักควบคุมมาตรฐานสินค้าเกษตร (สคม.)



สำนักส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตร (สสม.)

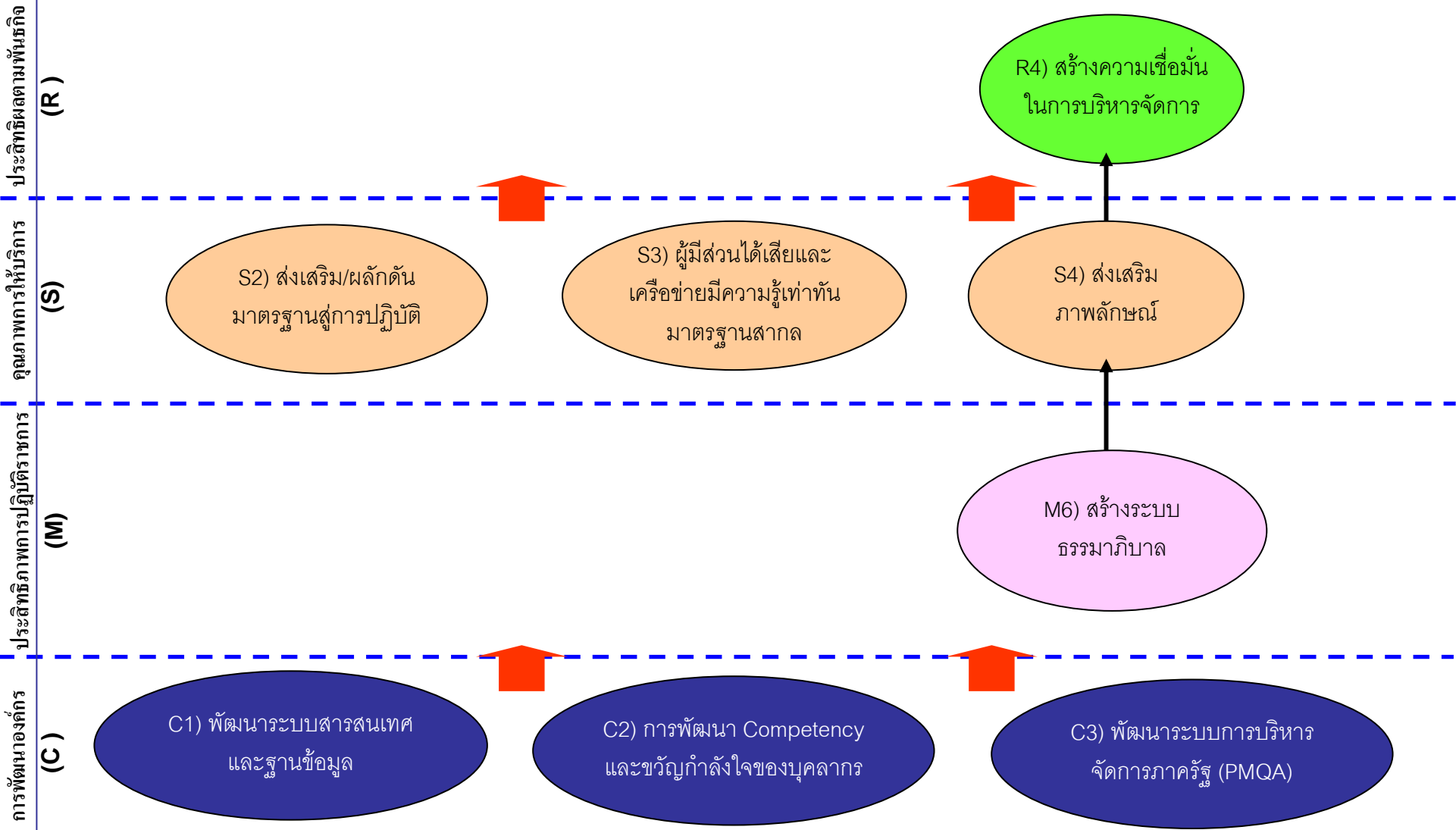


สำนักงานเลขาธิการกรม (สกก.)



ศูนย์สารสนเทศ (ศสท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4
พัฒนาและผลักดันมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยให้เกิดการยอมรับในระดับสากล	สินค้าเกษตรและอาหารของไทยได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สินค้าเกษตรและอาหารของไทย	พัฒนา มกอช. ให้เป็นองค์กรบริหารแนวใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ



กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตน.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4

พัฒนา มกอช. ให้เป็นองค์กร
บริหารแนวใหม่ที่มีประสิทธิภาพ
ในการบริหารจัดการ

R4) สร้างความเชื่อมั่น
ในการบริหารจัดการ

S4) ส่งเสริม
ภาพลักษณ์

M6) สร้างระบบ
ธรรมาภิบาล

C1) พัฒนาระบบสารสนเทศ
และฐานข้อมูล

C2) การพัฒนา Competency
และขวัญกำลังใจของบุคลากร

C3) พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ (PMQA)

ประสิทธิผลตามพันธกิจ

(R)

คุณภาพการให้บริการ

(S)

ประสิทธิภาพการบริหาร

(M)

การพัฒนาองค์กร

(C)

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

