

ขอบเขตการจ้างประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เป็นองค์กรกลางในการกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครบวงจรทั้งด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ตลอดจนมีหน้าที่ในการตรวจสอบรับรองระบบ ควบคุมและส่งเสริมการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิต ทั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพของสินค้าเกษตรและอาหารของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

กลไกสำคัญที่จะทำให้ มกอช. ปฏิบัติภารกิจไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพได้นั้น จำเป็นต้องได้รับการยอมรับและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน จึงต้องอาศัยกลไกด้านการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่บทบาท ภารกิจตลอดจนนโยบายและแผนงานด้านการมาตรฐาน ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับมาตรการกีดกันทางการค้า มาตรการเตือนภัยทางการค้า สถานการณ์อื่นๆ เกี่ยวกับสินค้าเกษตร ไปสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์อย่างกว้างขวางและทันต่อสถานการณ์ ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรให้เกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

กองส่งเสริมมาตรฐานจึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ มกอช. ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทภารกิจของ มกอช. นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาตรฐานสินค้าเกษตร ความปลอดภัยอาหาร และเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มกอช. แก่สาธารณชน

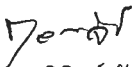
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของ มกอช. นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาตรฐานสินค้าเกษตร ความปลอดภัยอาหาร เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของ มกอช.

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
- ๓.๒ ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป
- ๓.๓ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง


นางสาวกุลพิพิธ จันทรบวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวสิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเท
นักประชาสัมพันธ์

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผลิตและเผยแพร่บทบาทภารกิจ มกอช. ดังนี้ การกำหนดมาตรฐาน การรับรองมาตรฐาน การควบคุมมาตรฐาน การส่งเสริมมาตรฐาน ความปลอดภัยอาหาร นโยบายสำคัญของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ มกอช. ประเด็นที่สำคัญเร่งด่วน และประเด็นการชี้แจงข่าวในภาวะวิกฤติ ตลอดจนประเด็นอื่น ๆ ตามที่ มกอช. กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ผลิตข่าวบทบาทภารกิจ มกอช. จำนวน ๑๖ ข่าว และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์รวม ๓๒ ครั้ง สื่อออนไลน์ ๓๒ ครั้ง และสื่อวิทยุกระจายเสียง ๖๔ ครั้ง มีรายละเอียดการเผยแพร่ ดังนี้

๔.๑.๑ สื่อสิ่งพิมพ์ แต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารที่ได้รับ ความนิยม ได้แก่ หนังสือไทยรัฐ หรือหนังสือพิมพ์ข่าวสดหรือหนังสือพิมพ์มติชน หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หรือนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน หรือหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หรือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หรือหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หรือหนังสือพิมพ์สยามรัฐ หรือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หรือหนังสือพิมพ์แนวหน้า หรือหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หรือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยแต่ละข่าวเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้งของการเผยแพร่ จะต้องเป็นไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือข่าวสด หรือคมชัดลึก หรือมติชน จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๒ ครั้ง

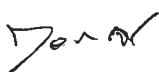
๔.๑.๒ สื่อออนไลน์ แต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เป้าหมายที่ได้รับ ความนิยม ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือกรุงเทพธุรกิจออนไลน์ หรือเทคโนโลยีชาวบ้านออนไลน์ หรือฐานเศรษฐกิจออนไลน์ หรือประชาชาติธุรกิจออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือสยามรัฐออนไลน์ หรือผู้จัดการออนไลน์ หรือแนวหน้าออนไลน์ หรือโพสต์ทูเดย์ออนไลน์ หรือไทยโพสต์ออนไลน์ หรือบ้านเมืองออนไลน์ หรือ www.oknation.com หรือ Line Today หรือ sanook.com หรือ Kapook.com โดยแต่ละข่าวเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้งของการเผยแพร่จะต้องเป็น sanook.com Kapook.com ไทยรัฐออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือผู้จัดการออนไลน์ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๒ ครั้ง

๔.๑.๓ สื่อวิทยุกระจายเสียง แต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง คลื่น FM และ AM ที่มีเครือข่ายออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ หรือทั่วทุกภูมิภาค ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๖๔ ครั้ง

๔.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสื่อโทรทัศน์ ดังนี้

๔.๒.๑ ข่าวสั้นทางโทรทัศน์ จำนวน ๘ ข่าว พร้อมเผยแพร่ในช่วงเวลาข่าวของ สถานีโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐-๒๒.๐๐ น. ข่าวละ ๒ ครั้ง รวม ๑๖ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้ง จะต้องเป็นช่วงเวลา ๐๕.๐๐ น.-๐๘.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ น.-๒๐.๐๐ น. ในสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ หรือช่อง ๘ หรือ ช่อง ๙ หรือช่อง Thai PBS หรือช่อง ONE

๔.๒.๒ สัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการโทรทัศน์ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป และความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๒ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้ง เป็นรายการที่เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ หรือช่อง ๘ หรือ ช่อง ๙ หรือ ช่อง Thai PBS หรือช่อง ONE


นางสาวกุลพิพิทย์ จันท์บวช
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวสิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเชต
นักประชาสัมพันธ์

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่บทความ/สื่อบททั่วไป

๔.๓.๑ ผลิตและเผยแพร่บทความทั่วไปในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ขนาดเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๒ เรื่อง โดยแต่ละเรื่องต้องเผยแพร่ ๒ ครั้ง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ (ตามข้อ ๔.๑.๑) หรือสื่อออนไลน์ (ตามข้อ ๔.๑.๒) รวมเผยแพร่ ๔ ครั้ง

๔.๓.๒ ผลิตและเผยแพร่บทความทั่วไปในหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ขนาดเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หรือเนชั่น เรื่องละ ๑ ฉบับ รวมเผยแพร่ ๒ ครั้ง

๔.๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าวสื่อบทหน้า ๑ หรือสื่อบทพิเศษ ขนาดเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ ข่าว โดยเผยแพร่ ๑ ครั้ง ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

๔.๔ กิจกรรมอื่น ๆ

๔.๔.๑ จัดกิจกรรม Group Interview สัมภาษณ์ผู้บริหาร จำนวน ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้ง ต้องมีสื่อ (ตามข้อ ๔.๑.๑/๔.๑.๒) เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก และเผยแพร่ข่าวจากกิจกรรมนี้ ในสื่อดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมเผยแพร่ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๔.๒ จัดกิจกรรม มกอช. พบสื่อมวลชน (Media Visit) จำนวน ๑ ครั้ง โดยนำผู้บริหารหรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมายไปเยี่ยมชมสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ สำนักข่าว เพื่อรณรงค์และเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับบทบาทภารกิจ มกอช. ตามที่ มกอช. กำหนด

๔.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อประสานงานด้านประชาสัมพันธ์ กับ มกอช. อย่างใกล้ชิด พร้อมให้คำปรึกษาด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติและวิกฤติ เป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง รวมทั้งติดต่อประสานงานสื่อมวลชน ให้มาร่วมงานในทุกวาระที่ มกอช. จัดกิจกรรมพิเศษตลอดอายุสัญญา

๔.๖ จัดทำทำเนียบสื่อมวลชนสายเกษตร/เศรษฐกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน พร้อมระบุชื่อ-นามสกุล สังกัด เบอร์โทร และอีเมลติดต่อ จัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

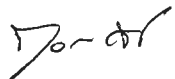
๔.๗ เนื้อหาข่าว/บทความ ที่ผู้รับจ้างผลิตแล้ว จะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนนำไปเผยแพร่ทุกครั้ง

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องยืนยัน วัน เวลา การออกอากาศให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบล่วงหน้า เพื่อจะได้สามารถทำการตรวจสอบการเผยแพร่และออกอากาศจริงได้

๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้น จะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๕. เงื่อนไขการชำระเงิน และการส่งมอบงาน

๕.๑ การชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดจ่ายหลังจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานเรียบร้อยและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้


นางสาวกุลพิพิธ จันทรบวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวสิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาได้เสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาได้เสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงาน ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาได้เสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๕.๒ การส่งมอบงาน

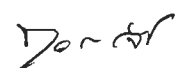
ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน จำนวน ๓ งวด โดยแต่ละงวด ประกอบด้วย

๕.๒.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ (๔.๑ - ๔.๖) เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกลงแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น

๕.๒.๒ CD สำเนาการออกอากาศการออกอากาศทางโทรทัศน์ จำนวน ๓ แผ่น และหลักฐานการออกอากาศ

๕.๒.๓ CD สำเนาการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง และหลักฐานยืนยันการออกอากาศการออกอากาศ


ขอบเขตการจ้างตามข้อ ๔	งวดที่ ๑ (ครั้ง) ๔๐% ๓ เดือน/๙๐ วัน	งวดที่ ๒ (ครั้ง) ๔๐% ๖ เดือน/๑๘๐ วัน	งวดที่ ๓ (ครั้ง) ๒๐% ๘ เดือน/๒๔๐ วัน
๔.๑ ผลิตข่าวบทบาทภารกิจ มกอช. จำนวน ๑๖ ข่าว โดยแต่ละข่าวเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ดังนี้	๖ ข่าว	๖ ข่าว	๔ ข่าว
๔.๑.๑ เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ๒ ครั้ง แต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หนังสือไทยรัฐ หรือหนังสือพิมพ์ข่าวสดหรือหนังสือพิมพ์มติชน หรือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หรือนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน หรือหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หรือหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หรือหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หรือหนังสือพิมพ์สยามรัฐ หรือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หรือหนังสือพิมพ์แนวหน้า หรือหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หรือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยแต่ละข่าวเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้งของการเผยแพร่จะต้องเป็นไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือข่าวสด หรือคมชัดลึก หรือมติชน จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๒ ครั้ง	๑๒	๑๒	๘


นางสาวกุลพิพิธ จันทรวัย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวศิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

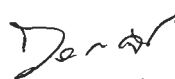
ขอบเขตการจ้างตามข้อ ๔	งวดที่ ๑ (ครึ่ง) ๔๐% ๓ เดือน/๙๐ วัน	งวดที่ ๒ (ครึ่ง) ๔๐% ๖ เดือน/๑๘๐ วัน	งวดที่ ๓ (ครึ่ง) ๒๐% ๘ เดือน/๒๔๐ วัน
<p>๔.๑.๒ เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ๒ ครั้ง</p> <p>แต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เป้าหมายที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือ เดลินิวส์ออนไลน์ หรือกรุงเทพธุรกิจออนไลน์ หรือเทคโนโลยีชาวบ้านออนไลน์ หรือฐานเศรษฐกิจออนไลน์ หรือประชาชาติธุรกิจออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือสยามรัฐออนไลน์ หรือผู้จัดการออนไลน์ หรือแนวหน้าออนไลน์ หรือโพสต์ทูเดย์ออนไลน์ หรือไทยโพสต์ออนไลน์ หรือบ้านเมืองออนไลน์ หรือ www.oknation.com หรือ Line Today หรือ sanook.com หรือ Kapook.com โดยแต่ละข่าวเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้งของการเผยแพร่จะต้องเป็น sanook.com Kapook.com ไทยรัฐออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือผู้จัดการออนไลน์ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๒ ครั้ง</p>	๑๒	๑๒	๘
<p>๔.๑.๓ สื่อวิทยุกระจายเสียง แต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง คลื่น FM และ AM ที่มีเครือข่ายออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ หรือทั่วทุกภูมิภาค ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๖๔ ครั้ง</p>	๒๔	๒๔	๑๖
<p>๔.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางสื่อโทรทัศน์</p>			
<p>๔.๒.๑ จำนวน ๘ ข่าว พร้อมเผยแพร่ในช่วงเวลาข่าวของสถานีโทรทัศน์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐-๒๒.๐๐ น. ข่าวละ ๒ ครั้ง รวม ๑๖ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้ง จะต้องเป็นช่วงเวลา ๐๕.๐๐ น.-๐๘.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ น.-๒๐.๐๐ น. ในสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ หรือช่อง ๘ หรือ ช่อง ๙ หรือ Thai PBS หรือช่อง ONE</p>	๓ ข่าว เผยแพร่ ๖	๓ ข่าว เผยแพร่ ๖	๒ ข่าว เผยแพร่ ๔
<p>๔.๒.๑ สัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการโทรทัศน์ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป และความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๒ ครั้ง โดย ๑ ใน ๒ ครั้ง เป็นรายการที่เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ หรือช่อง ๘ หรือ ช่อง ๙ หรือ Thai PBS หรือช่อง ONE</p>	๑	๑	-


นางสาวกุลพิพิธ จันทร์บวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวศิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

ขอบเขตการจ้างตามข้อ ๔	งวดที่ ๑ (ครึ่ง) ๔๐% ๓ เดือน/๙๐ วัน	งวดที่ ๒ (ครึ่ง) ๔๐% ๖ เดือน/๑๘๐ วัน	งวดที่ ๓ (ครึ่ง) ๒๐% ๘ เดือน/๒๔๐ วัน
๔.๓ ผลิตและเผยแพร่บทความ/สื่อบททั่วไป			
๔.๓.๑ ผลิตและเผยแพร่บทความทั่วไปในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๒ เรื่อง โดยแต่ละเรื่องต้องเผยแพร่ ๒ ครั้ง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ (ตามข้อ ๔.๑.๑) ๒ ครั้ง หรือสื่อออนไลน์ (ตามข้อและ ๔.๑.๒) ๒ ครั้ง รวมเผยแพร่ ๔ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๒	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๒	-
๔.๓.๒ ผลิตและเผยแพร่บทความทั่วไปในหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หรือเนชั่น เรื่องละ ๑ ฉบับ รวมเผยแพร่ ๒ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๑	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๑	-
๔.๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าวสื่อบทหน้า ๑ หรือสื่อบทพิเศษ ขนาดเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ เรื่อง เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หรือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หรือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง	-	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๑	-
๔.๔ กิจกรรมอื่น ๆ			
๔.๔.๑ จัดกิจกรรม Group Interview สัมภาษณ์ผู้บริหารจำนวน ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้ง ต้องมีสื่อ (ตามข้อ ๔.๑.๑/๔.๑.๒) เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก และเผยแพร่ข่าวจากกิจกรรมนี้ใน สื่อดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมเผยแพร่ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	๑ ครั้ง เผยแพร่ ๓	๑ ครั้ง เผยแพร่ ๓	-
๔.๔.๒ จัดกิจกรรม มกอช. พบสื่อมวลชน (Media Visit) จำนวน ๑ ครั้ง โดยนำผู้บริหารหรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมายไปเยี่ยมเยียนสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ สำนักข่าว เพื่อรณรงค์และเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับบทบาทภารกิจ มกอช. ตามที่ มกอช. กำหนด	-	-	๑
๔.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อประสานงานด้านประชาสัมพันธ์ กับ มกอช. อย่างใกล้ชิด พร้อมให้คำปรึกษาด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติและวิกฤติเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง รวมทั้งติดต่อประสานงานสื่อมวลชน ให้มาร่วมงานในทุกวาระที่ มกอช. จัดกิจกรรมพิเศษ ตลอดอายุสัญญา	๑	๑	๑


นางสาวกุลพิพิทย จันทรบวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวสุวิพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

ขอบเขตการจ้างตามข้อ ๔	งวดที่ ๑ (ครึ่ง) ๔๐% ๓ เดือน/๙๐ วัน	งวดที่ ๒ (ครึ่ง) ๔๐% ๖ เดือน/๑๘๐ วัน	งวดที่ ๓ (ครึ่ง) ๒๐% ๘ เดือน/๒๔๐ วัน
๔.๖ จัดทำเนียบสื่อมวลชนสายเกษตร/เศรษฐกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ใน พร้อมระบุชื่อ-นามสกุล สังกัด เบอร์โทร และอีเมลติดต่อ จัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด	๑	-	-

๖. สิทธิของผู้ว่าจ้างในการปรับปรุงแก้ไขสัญญา

สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานในกรณีที่มีความจำเป็น หรือมีเหตุสุดวิสัย และ/หรือ หากรายการใด ไม่ได้มีการตรวจรับหรือไม่มีในรายการที่ระบุในรายละเอียดนี้ ให้ผู้ดำเนินงานคืนเงินให้กับสำนักงาน ทั้งนี้ ผู้ดำเนินงานต้องไม่ถือเป็นเหตุเรียกค่าเสียหายหรือฟ้องร้องจากสำนักงานแต่อย่างใดสำนักงานสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบที่เสนอราคาได้ตามความเหมาะสม ตามรายละเอียดข้างต้น ซึ่งจะรวมอยู่ในค่าจัดจ้างแล้ว

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้างหรือผู้ยื่นข้อเสนอ

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

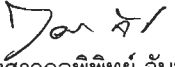
๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น


นางสาวกุลพิทย จันทรบวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวสิรพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. การเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องแสดงความพร้อมและศักยภาพในงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ มกอช.พิจารณา ดังนี้

๘.๑ ผลงานการประชาสัมพันธ์

แสดงผลงานการผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือบทความ (ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ) หรือสื่อบุคคลผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือ การสัมภาษณ์ผู้บริหารทางรายการโทรทัศน์ (รูปแบบสนทนา) หรือ การจัดกิจกรรม Group Interview สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือการจัดกิจกรรม Media Visit โดยต้องเป็นผลงานที่มีคู่สัญญาเป็นหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ผลงาน พร้อมแสดงสำเนาหลักฐาน / สำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งจ้างที่มีการรับรองสำเนาเรียบร้อยแล้วจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ สัญญา ที่ตรงกับผลงานที่เสนอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

๘.๒ แนวคิด/กลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

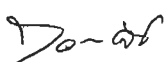
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอรายละเอียดแนวคิดและกลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานให้คณะกรรมการได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมอื่นๆ และต้องแสดงความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินงาน อาทิ สำเนาหนังสือรับรองการจองเวลาออกอากาศ สำเนาหนังสือรับรองการจองพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์/สื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยจัดทำเป็นเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐ . หลักเกณฑ์การพิจารณา (น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐)

มกอช. จะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๙.๑ การพิจารณาด้านเทคนิค คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐

๙.๒ การพิจารณาราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐



นางสาวกุลพิพิทย์ จันทรบวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ



นางสาวสิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม (๑๐๐ คะแนน)
๙.๑ การพิจารณาด้านเทคนิค คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์แก่ทางราชการ	
๑. แสดงความพร้อมและศักยภาพของทีมงาน และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐
๒. แสดงความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินงาน เช่น สำเนาหนังสือรับรองการจองเวลาออกอากาศ สำเนาหนังสือรับรองการจองพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์/สื่อออนไลน์ เป็นต้น	๑๐
๓. แนวคิด/กลยุทธ์/แผนการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ มกอช. ตามขอบเขตงาน	๒๐
๔. ผลงานทางด้านการผลิตข่าว/บทความ/การประชาสัมพันธ์ Group Interview และ Media Visit ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์	๓๐
๕. ข้อเสนอพิเศษ	๑๐
๙.๒ การพิจารณาราคา	๒๐
รวมการพิจารณาด้านเทคนิคและราคา	๑๐๐

ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคา ต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๐. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. งบประมาณ

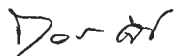
งบประมาณในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว


๑๒. การกำหนดอัตราค่าปรับ

หากมีการส่งมอบงานล่าช้ากว่ากำหนดตามที่ได้ตกลงไว้ ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของยอดเงินค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กองส่งเสริมมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ


นางสาวกุลพิพิทย์ จันทรบวช
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวศิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์

๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ผู้ติดต่อ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กองส่งเสริมมาตรฐาน

อีเมลแอดเดรส : acfspr@acfs.go.th

โทรศัพท์ : ๐-๒๕๖๑-๒๒๗๗ ต่อ ๑๑๗๐

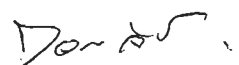
โทรสาร : ๐-๒๕๗๙-๗๔๔๙

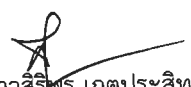
ที่อยู่ : สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ


๕๐ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับพัสดุ/งานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร หรือทางเว็บไซต์ มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว ตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้น

ประกาศ ณ วันที่ สิ้นสุดการวิจารณ์.....


นางสาวกุลพิพิทย์ จันทร์บวย
นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ


นางสาวสิริพร เกตุประสิทธิ์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


นายบุญญาพัฒน์ เทียงประเทศ
นักประชาสัมพันธ์